URBANE MOBILITÄT DER ZUKUNFT

ERSTES LEUCHTTURMTREFFEN, LEIPZIG, 06. SEPTEMBER 2018

BMW Center of Competence Urban Mobility

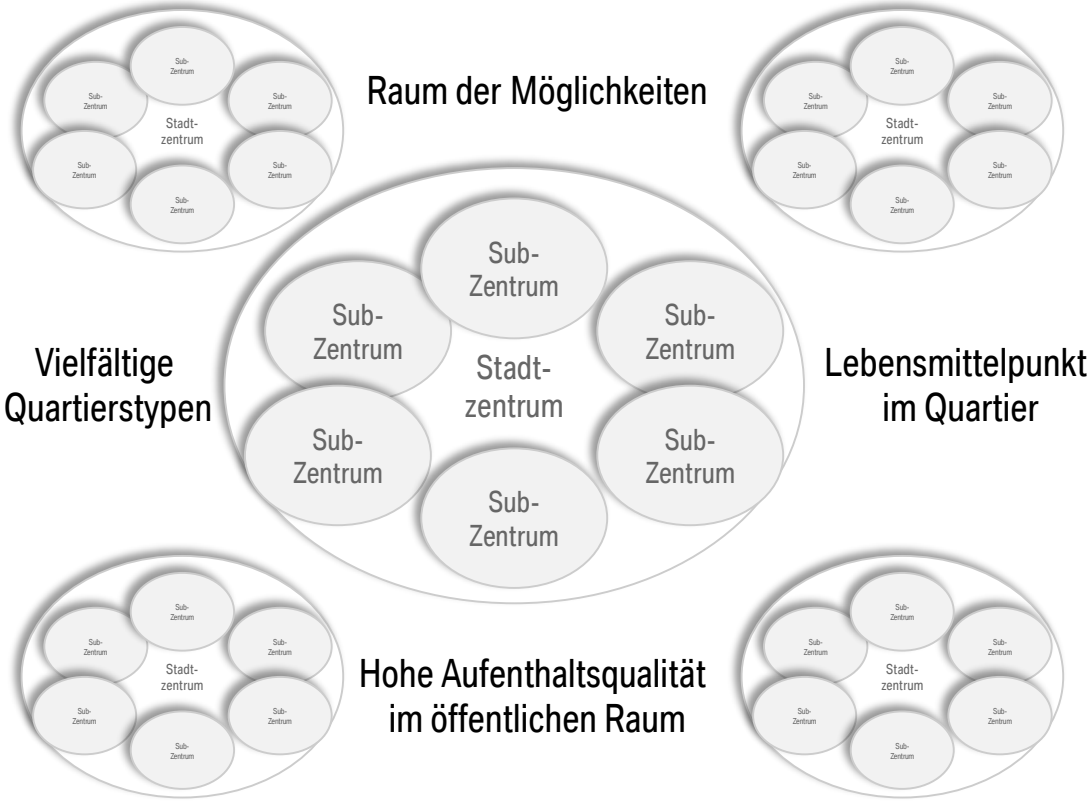
BMW GROUP

THE NEXT 100 YEARS

Rolls-Royce
Motor Cars Limited

VISION: BESSERE LEBENSQUALITÄT UND BESSERE MOBILITÄTSQUALITÄT. GLEICHZEITIG. TROTZ WACHSTUM.

Lebensqualität



Mobilitätsqualität

Individuelle Mobilitätsbedürfnisse erfüllen

Rückwirkungen auf Dritte / die Allgemeinheit begrenzen

Angebotsvielfalt fördern
Kooperation & Wettbewerb

WÄHREND STÄDTE MIT DEN FOLGEN DER MASSENMOTORISIERUNG KÄMPFEN, STREBEN SIE GLEICHZEITIG ANSPRUCHSVOLLE ZUKUNFTSBILDER AN

Realität

Städte kämpfen mit den Folgen der Massenmotorisierung

Wunsch

Bessere Mobilität auf weniger Fläche eröffnet Städten neue Gestaltungsmöglichkeiten

TATSÄCHLICH IST ES MÖGLICH, DIE ZUKUNFTSBILDER ZU ERREICHEN. DREI EINFLUSSGRÖSSEN MACHEN ES MÖGLICH.

Realität: Konflikt

- Mobilitätsbedürfnisse
- Technologien
- Investitionsstrategien

Anspruch: Harmonie

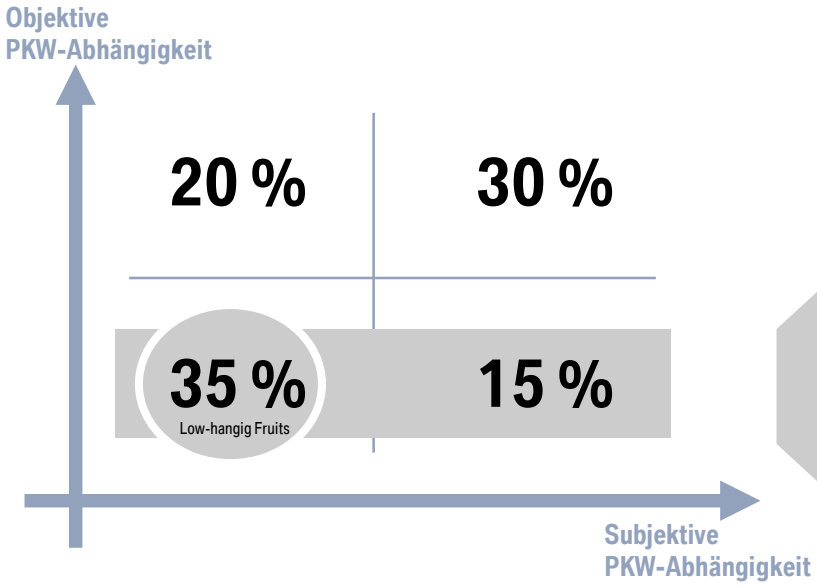
PKW-BESITZER SIND KEINE NOTORISCHEN AUTOFAHRER – DAS ERÖFFNET CHANCEN FÜR STÄDTE UND DIE BMW GROUP GLEICHERMASSEN

Mobilitätsbedürfnisse

Technologien

Investitionsstrategien

PKW-Besitzer*



- Überwiegend ältere Fahrzeuge
- Multi-modale (Auto-) Mobiliät nach Bedarf wird höher gewertet als PKW-Besitz
- Chance für Städte: Den Änderungswilligen den Weg bahnen
- Chance für BMW Group: Zusätzliche Kunden und Geschäftspotenziale

* In dicht besiedelten Innenstadtquartieren

NEUE TECHNOLOGIEN ERLAUBEN ES, DIE MOBILITÄTSBEDÜRFNISSE NOCH BESSER ZU ERFÜLLEN UND DIE VERKEHRSPROBLEME ZU LÖSEN

- Mobilitätsbedürfnisse
- **Technologien**
- Investitionsstrategien

MITHILFE DER DIGITALISIERUNG LÄSST SICH DIE ANGEBOTSLÜCKE SCHLIESSEN – EINE ENTSCHEIDENDE WENDE IN DER VERKEHRSPOLITIK

Mobilitätsbedürfnisse

Technologien

Investitionsstrategien

PKW-Besitz

- Hohe Flexibilität
- Sehr gute Privatsphäre
- Kein Bündelung
- € / km relativ hoch

Zentrales Problem: Zu große Angebotslücke

Digitalisierung verringert die Struktur-Differenzen

PKW-affine ODM-Angebote

- Relativ hohe Flexibilität
- Relativ gute Privatsphäre
- Mittlere Bündelung
- € / km auf mittlerem Niveau

Flexible ÖPNV-Angebote

- Mittlere Flexibilität
- Mittlere Privatsphäre
- Hohe Bündelung
- € / km auf unterem Niveau

ÖPNV

- Geringe Flexibilität
- Massenbeförderung
- Sehr hohe Bündelung
- € / km relativ gering

UNTERNEHMEN UND KAPITALMARKT INVESTIEREN SEHR STARK IN NEUE MOBILITÄTSFORMEN UND TECHNOLOGIEN

Mobilitätsbedürfnisse

Technologien

Investitionsstrategien

DriveNow
ParkNow
ChargeNow
moovel
CAR 2GO
mytaxi
Grab
moovit
Volkswagen
We
emmy
MOIA
COUP eScooter-Sharing
lyft
UBER
DiDi
TESLA
SPLT

UNTERNEHMEN UND KAPITALMARKT INVESTIEREN SEHR STARK IN NEUE MOBILITÄTSFORMEN UND TECHNOLOGIEN

DriveNow
ChargeNow
moovel
CAR 2GO
mytaxi
ParkNow
Grab
moovit
emmy
MOIA
Volkswagen
We
COUP eScooter-Sharing
lyft
UBER
DiDi
TESLA
SPLT

DIE VISION REALITÄT WERDEN LASSEN: AUSGANGSPUNKT SIND WOHL-DEFINIERTE QUALITÄTSZIELE UND NICHT DAS MOBILITÄTSVERHALTEN

Politik-Ziele / Nutzen für Kunden = Wähler → Ziel-Werte → Maßnahmen-Mix → Wirkungen (Wirkungs-Analyse je Maßnahme)

q.e.d.

Ergebnis-Ziele
- Aufwertung des öff. Raums
- Parkplatzsuchverkehr
- Verkehrsfluss
- Immissionen

Prozess-Ziele
- Wille zur Veränderung
- Zufriedenheit mit
  - Prozess
  - Ergebnissen

Ergebnis-Zielwert
- Effizienzsteigerung x% p.a.
- Max. 1 Minute (statt 20 Min)
- Qualitätsstufe 1 (statt 6)
- Einhalten der Grenzwerte

Prozess-Zielwert
- Zufriedenheit mit
  - Prozess > 70%
  - Ergebnissen > 70%

Angebots-Verbesserungen
- ÖPNV-Angebot
- ACES Portfolio
- Radverkehr
- Neue Konzepte

Multi- / inter-modale Vernetzung

Rahmenbedingungen
- Dynamische und differenzierte Preise **oder** Nutzungsprivilegien im öff. Raum
- Wettbewerbsneutralität

Partizipation
- Bürger-Beirat
- 30 Pilot-Quartiere
- Zufriedenheitsbefragungen

Direkte Wirkungen

intendiert
Erreichung
- Ergebnis-Ziele
- Prozess-Ziele

nicht intendiert (*)
- Bezahlbarkeit für Bedürftige

Indirekte Wirkungen

intendiert
- Besetzungsgrad
- Antriebs-Mix
- Modal Split

nicht intendiert (*)
-
-
-

q.e.d.

(*) Nicht-intendierte Wirkungen lassen sich i.d.R. mitigieren, z.B. über Sondertarife für Bedürftige

THANK YOU VERY MUCH FOR YOUR ATTENTION

Dr. Carl Friedrich Eckhardt
Head of Center of Competence Urban Mobility

Postal Address
Petuelring 130, 80788 München

Visitors‘ Address
Parkring 19, 85748 Garching b. München

Phone
+49 151 601 15 481

eMail
Carl-Friedrich.Eckhardt@BMWGroup.com