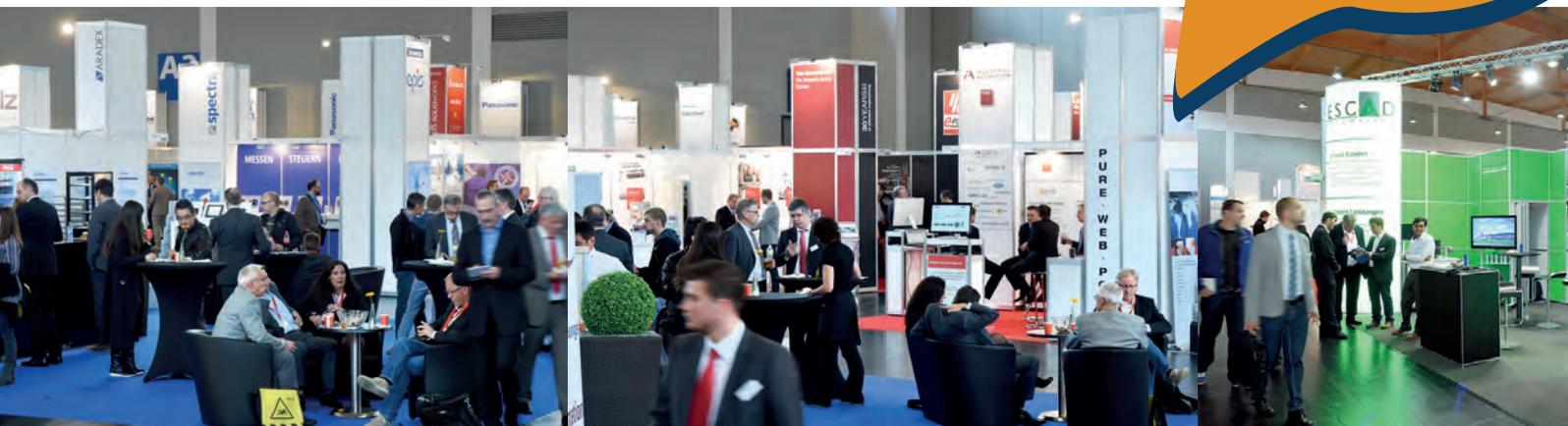


Ausstellerinformationen

Dabeisein?
Na(h) klar!



all about **automation** regional – funktional – optimal

Die regionalen Anwendermessen für
industrielle Automatisierungstechnik

all about automation dortmund
11.–12.03.2015

all about automation leipzig
23.–24.09.2015

all about automation friedrichshafen
09.–10.06.2015

www.allaboutautomation.de

Das Messekonzept speziell für Ihren Vertrieb:
regional – funktional - optimal

Die all about automation Messen generieren mehr Kontakte, mehr Zeit für den Dialog und mehr Effizienz für Ihren Vertrieb.

Das Regionalkonzept schafft Kundennähe. Hersteller, Händler und Distributoren industrieller Automatisierungstechnik vernetzen sich durch die all about automation Messen dichter und schneller mit Fachbesuchern aus der jeweiligen Region.

2015 finden die all about automation Messen an drei für die Automatisierungsbranche attraktiven Standorten statt: In Dortmund für die Regionen Rhein und Ruhr, in Friedrichshafen für die internationale Bodenseeregion und für Mitteldeutschland in Leipzig.



Sichern Sie sich noch heute Ihren Platz auf den all about automation Messen 2015!

Ganz nah am Kunden:

Gute Gründe sprechen für Ihre Messeteilnahme

Die all about automation Messen ...

- finden in für die Automatisierungstechnik hochinteressanten Regionen statt.
- bieten eine thematisch spezialisierte, effiziente und auf Beratung ausgerichtete Messeplattform.
- stellen erfolgreiche Produkte, einsatzbereite Lösungen und leistungsfähige Konzepte der industriellen Automation in den Mittelpunkt.
- schaffen zusätzliche Kontaktmöglichkeiten für den regionalen Vertrieb – vor Ort und nah am Kunden.
- schreiben den Service für Aussteller und Besucher groß, z.B. durch kostenfreie Eintrittsgutscheine, gratis Snacks und Getränke.
- sind durch das einheitliche Standbaukonzept mit geringem Aufwand geplant und durchgeführt.

Die Ausstellungsbereiche:

Industrielle Automatisierung in Komponente und System

- Antriebstechnik (elektrisch/mechanisch)
- Steuerungstechnik (SPS/Industrie PC)
- Industrieelektronik
- Bedienen/Beobachten/Visualisierungstechnik
- Bussysteme und Industrielle Kommunikation
- Sensorik und Industrielle Bildverarbeitung
- Mess- und Regeltechnik
- Dienstleistungen und Engineering für die Automation
- Pneumatik für die Automatisierung
- Prozessleittechnik
- Komponenten der Automatisierung



Die Besucher:

Automatisierungsanwender der Region

Automatisierungsanwender aus den leistungsstarken und innovativen Industrieregionen im Umkreis von ca. 1,5 Fahrstunden rund um den Messeort besuchen die all about automation.

- **Entscheidungsträger, Spezialisten und Techniker** aus Konstruktion & Entwicklung, Projektierung & Planung, Produktion & Wartung, Unternehmensleitung und Einkauf.
- **Anwender** von industriellen Automatisierungslösungen aus allen produzierenden und verarbeitenden Industrien, im Maschinen-, Sondermaschinen- und Anlagenbau, in den Prozessindustrien, in der Energie- und Umwelttechnik, von Systemintegratoren und Ingenieurbüros.



Die Standorte:

In der Region, für die Region

all about 

automation

dortmund

11.–12.03.2015

Das auf Industrieautomation spezialisierte Messekonzept für Anwender aus den Regionen Rhein und Ruhr. Direkt im Herzen NRWs und damit im Zentrum des Bundeslandes mit den meisten Maschinenbaubetrieben in Deutschland.



Messe Westfalenhallen Dortmund

www.automation-dortmund.de



all about 

automation

friedrichshafen

09.–10.06.2015

Hier treffen Sie die Anwender aus der wirtschaftsstarken und innovativen Vierländerregion Bodensee. Kundennähe zahlt sich hier besonders aus: die Wege zu den großen internationalen Automatisierungsmessen sind weit.



www.automation-friedrichshafen.de



all about 

automation

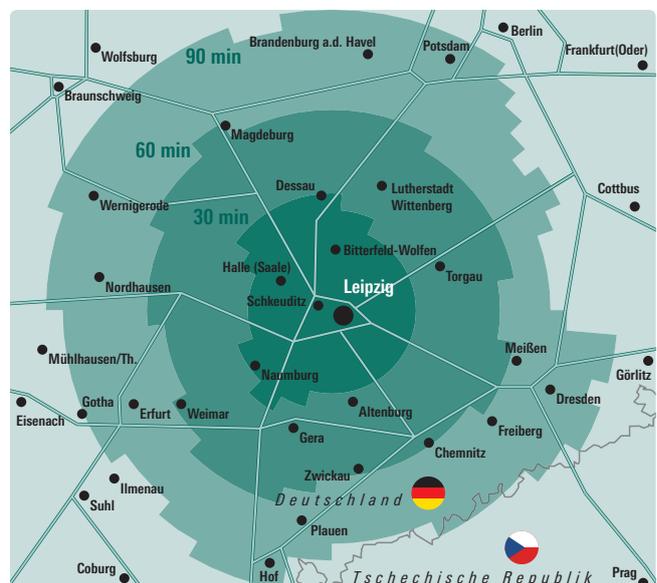
leipzig

23.–24.09.2015

Der Wirtschaftsstandort Mitteldeutschland profiliert sich: sowohl im Fahrzeug- und Maschinenbau, der Chemie und Kunststoffverarbeitung als auch für Hochtechnologie und Erneuerbare Energien. Testen und nutzen Sie Ihre Chancen in dieser Region.



www.automation-leipzig.de



Anfahrtsradien mit PKW in 30/60/90 Minuten

Ihre Teilnahme:

Unterschreiben, ein Preis, alles gebucht

Die Teilnahme auf der all about automation ist einfach und schnell realisiert. Jeder Standort ist einzeln buchbar.

Standpakete sind von 9–30 m² buchbar und enthalten stets:

- Standbau | Standfläche | Strom | Reinigung | Ausstellerausweise | Catering
- Werbemittel: Unlimitierte Anzahl kostenfreier Eintrittsgutscheine | Prospekte | Aufkleber | Plakate
- Ausstellerleistung und -profil auf Homepage und im Messekatalog

Preisbeispiele:

Standpaket 9 m² 2.930 €

Standpaket 16 m² 4.730 €



Standbaubeispiel

Ganz wichtig:

Auf der all about automation ist der Besucher Ihr Gast. Mit Ihrer Einladung sind für ihn Eintritt, Messekatalog, Parken sowie Snacks und Getränke kostenfrei.

Ihr Kontakt:

Informationen und persönliche Beratung

Ausführliche Unterlagen und Anmeldeformulare einfach über die Messehomepage anfordern oder ganz direkt bei Ihrem Ansprechpartner:

Mohit Paul Arora



fon: +49 711 217267 17

arora@untitledexhibitions.com

Firmennamen von A – N

Christine Oppermann-Schröder



fon: +49 711 217267 18

oppermann-schroeder@untitledexhibitions.com

Firmennamen von O – Z

Schnell entscheiden lohnt sich!

Bei der Standplatzierung berücksichtigen wir das Anmeldedatum.

Die Ergebnisse:

Rückblick auf die gelungene Premiere

Die Messereihe all about automation feierte vom 13. -15. Mai 2014 in Friedrichshafen ihre Premiere. Das Resümee der Aussteller: Genau das passende Konzept, um sich in der und für die Region zu präsentieren.

Besonders hervorgehoben wurden die Qualität der Fachbesucher und deren konkreter Bedarf an Automatisierungslösungen. Großen Anklang fanden das einheitliche Standbaukonzept, der geringe Zeitbedarf für die Organisation der Messe und der umfangreiche Service.

Ausstellerstimmen

»Die Messe war für uns sehr positiv und das Konzept hebt sich deutlich von anderen Messen ab.«

Rainer Peters | Geschäftsführer | Hitachi Drives & Automation GmbH

»Das Konzept ist für kleinere und mittlere Unternehmen prima geeignet. Mit wenig organisatorischem und finanziellem Aufwand ist man dabei.«

Thorsten Scholz | Vertriebsdirektor | DUKART engineering & production

»Ein schlüssiges Konzept für eine ‚Fachvertriebsmesse‘. Die Teilnahme hat sich gelohnt, mit der Anzahl der Kontakte sind wir sehr zufrieden.«

Timo Lurf | Technisches Büro Reutlingen | Pilz GmbH & Co. KG

»Wir haben erstaunlich viele neue Kontakte geknüpft. Die Messe wird sich als Informations- und Gesprächsplattform für die Bodenseeregion weiter entwickeln.«

Markus Zimmermann | Geschäftsführer | ROBO • MAT AG

»Wir sind absolut zufrieden. Gute Kontakte, gute Gespräche. Unser Gesamteindruck, sowohl bezogen auf die Organisation als auch auf den Erfolg ist sehr gut. «

Bernd Maaß | Leiter Technisches Büro Bodensee | SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

Auf der Erstveranstaltung stellten 81 Unternehmen aus, 15 Fachverlage waren vertreten und 1.005 Besucher informierten sich.

Die Vertriebsmitarbeiter trafen genau die Ansprechpartner, die sie sich für die Geschäftsentwicklung gewünscht haben. Aufgaben wurden besprochen und Termine für weitere Gespräche vereinbart.

»Alles in allem ein vielversprechende erste all about automation.«

Matthias Otten | Vertriebsmarketing Elektronik | PHOENIX CONTACT Dtl. GmbH

»Gutes Konzept, gut umgesetzt. Wir hatten viele interessante Gespräche.«

Gerhard Kocherscheidt | Inhaber | KOCO MOTION GmbH

Besucherstimmen*

»Toll war die zentrale, kostenlose Lounge. Nicht nur wegen der Kosten, sondern weil man so nicht an jedem Stand zum Essen angesprochen wurde und damit gleich in intensive Fachgespräche einsteigen konnte.«

»Das Konzept der Gleichartigkeit hat mir sehr gut gefallen. Auch die Standgrößen waren sehr gut. Das Klima habe ich noch nie so erlebt. Einfach alles so belassen. Die Messe wird wachsen.«

»Weiter so! Super Messeservice und qualitativ gute Aussteller!«

Die Besucherwerbung:

Engagierte Unterstützung für Ihren Erfolg

Das wichtigste Kriterium für den Messeerfolg sind die richtigen Fachbesucher. Unsere umfassenden, regional ausgerichteten Werbeaktivitäten schaffen die Grundlage für Ihren Erfolg. Selbstverständlich unterstützen wir Ihr Messemarketing: Sie erhalten alle Werbematerialien kostenfrei.

Kostenfreie Eintrittsgutscheine für Ihre Einladungskartenaktionen.

Werbemittel:

Aufkleber, Prospekte, Plakate, Logos, Banner.

Direkt- und Telemarketing:

Print, E-Mail, und Telefon-Kampagnen an spezifische, regionale Verteiler.

Außenwerbung:

Plakatierungen und Großflächenbanner in den Wochen vor der Messe.

Fach- und regionale Medien:

Anzeigen- und Bannerkampagnen, regionale Teilbeilagen, Medienpartnerschaften.

Pressearbeit:

PR-Berichte, Interviews und Sondertexte in der Fach- und Regionalpresse.

Social Media:

Google AdWords, Xing, Flickr und Nutzung relevanter Portale.

Regionale Netzwerke:

Zusammenarbeit mit IHKs, Wirtschaftsförderungen, Clustern, Universitäten und Interessensgruppen.

Die Extras:

Sinnvolle Zusatzbausteine

Im Zentrum der all about automation steht das lösungsbezogene Fachgespräch zwischen Aussteller und Besucher.

Nutzen Sie zusätzliche Möglichkeiten, um sich und Ihre Produkte hervorzuheben.

Talk Lounge:

Aussteller präsentieren Anwendungsbeispiele ihrer Produkte und Leistungen. Direkt in der Messehalle, in einem interaktiven Setting.

Jobbörse:

Teilen Sie den Messebesuchern mit, für welche Bereiche Sie Verstärkung suchen.

Meeting Raum:

Sie planen einen Workshop, ein Anwendertreffen oder ähnliches parallel zur all about automation? Reden Sie mit uns!

Sponsoring:

Geben Sie Ihrem Unternehmen einen ganz besonderen Platz auf der all about automation. Durch Ihr Sponsoring machen Sie dem Besucher seinen Aufenthalt noch ein Stückchen angenehmer.

Anzeigen und Banner:

Ihre Anzeigen im Messekatalog und Webseitenbanner führen die Besucher ganz schnell zum passenden Lösungspartner. Den Messekatalog erhält jeder Besucher kostenfrei.

Jetzt anmelden!

Wir bringen Sie ganz nah an Ihr regionales Kundenpotential.



Veranstalter:
untitled exhibitions gmbh
rolandstraße 5
70469 stuttgart

fon +49 711 217267 10

info@untitledexhibitions.com
www.untitledexhibitions.com

untitled exhibitions kreiert Messen von der ersten Idee bis zur Durchführung. Sowohl als Eigenveranstaltung als auch als Partner für andere Veranstalter, Verbände und Verlage. Wir beraten und begleiten Akteure des Messewesens bei der Validierung und Entwicklung von Messeideen, bei der Markteinführung und bei der Marktanpassung bestehender Veranstaltungen.