

Der Weg zur Marke – Von der Corporate Identity zur Markenbildung

Kreativ- und Klärungsworkshop mit Markenbau

Motivation:

Markenbau ist eine Agentur für Corporate Identity, Corporate Design und Markenbildung in Leipzig und Katar. Mit unseren Kunden kreieren, implementieren und pflegen wir Identitäten und Marken von Unternehmen, Persönlichkeiten und Produkten.

Unsere Mission ist die Vision unserer Kunden. Mit ihnen verleihen wir dem Speziellen (Corporate Identity) die passende Optik (Corporate Design) und streuen sie in die Welt (Corporate Communication).

Ziel:

- fundamentale Grundlagen zur Gestaltung, eingebunden in die Firmenkultur
- grober Handlungsleitfaden zur Markenbildung

Methodik & Schwerpunkte:

Der Workshop von Markenbau besteht aus einem Vortrag zum Thema „Der Weg zur Marke“ und einer Präsentation der im Voraus durchgeführten Analyse.

Die dabei verwendete Methode ist der von uns entwickelte Klärungstag. Gemeinsam mit den Teilnehmern wird Schritt für Schritt der Weg zur Marke besprochen. Das gemeinsame Analysieren und Weiterdenken spielt hierbei eine große Rolle.

Unsere Gestaltungsschwerpunkte liegen auf der Systematisierung, Funktion und Rationalisierung. Die verwendete Methodik führt zu einer tiefgehenden Übersicht der Unternehmen und bringen alle Teilnehmer auf eine gemeinsame Basis.

Das Mindmapping (Erschließen der Unternehmensinhalte) dient zum Planen, Mitschreiben und Kategorisieren, das semantische Differenzial (Ermittlung der dominanten Eigenschaften, Abgleich Fremdbild und Selbstbild) und eine SWOT-Analyse (Gegenüberstellung der Stärken und Schwächen, Finden des Potentials) führen hierbei zu einem ergebnisorientierten Workshop.

Ablauf:

- Vortrag „Der Weg zur Marke“
- Unsere Stärken: Was können wir besonders gut?
- Unsere Schwächen: Was behindert uns?
- Bewertung und Gewichtung der Stärken und Schwächen
- Definition von mindestens drei definierten Leitsätzen zur Erarbeitung eines Leitbildes (Voraussetzung ist eine Unternehmensvision,

falls es diese noch nicht gibt, kann diese zusammen erarbeitet werden)

- Als Repräsentant von... würde ich mir wünschen, dass...

Organisation und Leitung:

Prof. Rayan Abdullah, Geschäftsführer von Markenbau, Agentur für Corporate Design und Corporate Identity Leipzig

Elemente und Ergebnis:

- Zusammenführung und Auswertung aller durchgeführten Prozessetappen
- Präsentation der Ergebnisse in digitaler Form
- Mindmaps
- gemeinsam erarbeitetes semantisches Differenzial

Vor- und Nachbereitung:

Die Unternehmen stellen Markenbau Informationen und Materialien über Ihre Firma bzw. Marke bereit. Wünschenswert wäre auch eine Benennung der Wettbewerber, damit es nicht zu einem Interessenkonflikt kommt. Markenbau analysiert und recherchiert die Materialien und den Ist-Zustand.

Auf dieser Basis entwickeln wir ein Konzept bzw. Leitfaden für den Workshop in Form einer Mindmap. Als Resultat des Workshops erhält jeder Teilnehmer eine Erweiterung des Firmenprofils als kurze Dokumentation und einen daraus resultierenden groben Handlungsleitfaden zur Markenbildung.

Termine, Teilnehmerzahl und Dauer:

- der Termin ist mit Markenbau zu vereinbaren
- 3-4 Unternehmen mit je 1-2 Personen
- Dauer: ca. 4 Stunden
- Der Workshop findet im Rahmen der Workshopreihe „Marken, Märkte, Design und Innovation“ statt.

Teilnahmegebühr / Eigenbeitrag:

80 Euro

Weitere Informationen zur Agentur und Referenzen:

<http://www.markenbau.de>

<http://www.typobau.de>

Kontakt für Fragen zum Workshop:

Prof. Rayan Abdullah

Markenbau

Beethovenstraße 21

D-04107 Leipzig

Tel. +49 341 2 53 52 17

Mobil: +49 172 3 18 50 35

ra@markenbau.de