

GOOGLE „Digital Workshop on Campus“ an der Universität Leipzig

Google veranstaltet in Kooperation mit dem Internationalen SEPT Programm der Uni Leipzig einen 3-tägigen Workshop zu den Themen SEO, SEA, Social Media und Mobile Marketing – „Digital Workshop on Campus“. Ziel dieser Veranstaltung ist es, einen Zugang zu schaffen zu einem der wichtigsten Marketingsegmente: dem Onlinemarketing. Der Workshop richtet sich vor allem an Studenten, Start-ups sowie Klein- und Mittelständische Unternehmen. **Die Veranstaltung ist für die Teilnehmer kostenlos.** Die Plätze sind begrenzt.

Anmeldung: <http://g.co/digitalworkshop/UniLeipzig>

Konzept

Workshops mit Digital-Workshop-Experten und Gastrednern aus der Wirtschaft

Ort

25. bis 27. Mai 2016: Hörsaalgebäude der Universität Leipzig, Universitätsstraße 3, 04109 Leipzig

Tag 1: am 25.05 von 17:00 bis 21.30, Hörsaal 3

Session 1: 17.00-18.30	Einführung in die Onlinewelt – Wie man Menschen heute am besten erreicht
Session 2: 18.45-19.45	Angewandte Wissenschaft und digitales Marketing – Digitales Marketing und die Chancen für Start-ups und KMUs
Session 3: 20.00-21.30	Einführung in SEO – Warum eine gute Nutzererfahrung für die Auffindbarkeit wichtig ist

Tag 2: am 26.05 von 14:00 bis 19.30, Hörsaal 8

Session 1: 14.00-15.30	Einführung in SEA – Alles rund um bezahlte Suchmaschinen- und Displaywerbung
Session 2: 16.00-17.30	SEA und Web Analytics in der Praxis – Trägt cleveres Online-Marketing tatsächlich zum Erfolg bei? Unternehmen aus der Region plaudern aus dem Nähkästchen
Session 3: 18.00-19.30	Einführung in Web Analytics – Wie Sie Ihre Nutzer besser verstehen und Ihre Strategien danach ausrichten.

Tag 3: am 27.05 von 14:00 bis 19.30, Hörsaal 1

Session 1: 14.00-15.30	Einführung in mobiles Marketing – Warum kein Weg an Mobile und Local vorbeiführt
Session 2: 16.00-17.30	Trends im Online-Marketing & Life @ Google
Session 3: 18.00-19.30	Online-Kanäle – Wie man Menschen auf Facebook, Instagram & Co. erreicht



Kontakt

Herr Gunnar Kaßberg

Universität Leipzig

Internationales SEPT Programm

Ritterstr. 9-13

04109 Leipzig

Tel.: 0341 97 39 764

Email: gunnar.kassberg@uni-leipzig.de

GOOGLE Zukunftswerkstatt für Deutschland

Zusätzlich kann schon jetzt online an 23 Digital-Workshop-Modulen teilgenommen werden, nach dessen erfolgreichen Abschluss ein Online-Zertifikat durch Google und den europäischen Industrieverband IAB Europe erteilt wird.

Ziel der Lernplattform **Digital-Workshop** ist es, das digitale Know-how der Teilnehmer zu vergrößern, um erfolgreich im Web zu sein. Im Fokus steht die praktische und persönliche Rund-um-die Uhr-Vermittlung grundlegender Online-Marketing-Inhalte unter Berücksichtigung des individuellen Kenntnisstandes.

Mehr Informationen: <https://digitalworkshop.withgoogle.com>

