



Postanschrift: Stadt Leipzig · 04092 Leipzig

Dezernat Wirtschaft und Arbeit  
Amt für Wirtschaftsförderung

Ihre Zeichen/Ihre Nachricht vom	Unsere Zeichen	Telefon/Telefax	E-mail	Datum
	80.3	03 41 123 58 51	thomas.lingk@leipzig.de	31.01.14

## Ausschreibung (nach VOF) Imagekampagne zum Mittelstandsförderprogramm der Stadt Leipzig

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Stadt Leipzig hat ein Mittelstandsförderprogramm aufgelegt um kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Leipzig zu stärken. Um dieses Förderprogramm in der Leipziger Unternehmerschaft bekannter zu machen, plant das Amt für Wirtschaftsförderung eine Imagekampagne.

### 1. Basisinformationen

Das Mittelstandsförderprogramm umfasst die drei Programmlinien Bestandsförderung, Gründungsförderung und Ansiedlungsförderung. Das Programm beruht auf dem Stadtratsbeschluss vom 19. Juni 2013. Das Mittelstandsförderprogramm verfügt bis 2015 über ein jährliches Volumen von 550.000 Euro. Die Zuwendungen werden als einmalige nicht rückzahlbare Zuschüsse zu den förderfähigen Ausgaben gewährt und betragen in der Regel max. 50 Prozent der förderfähigen Kosten.

#### Maßnahmen zum Mittelstandsförderprogramm:

- Transfer von kreativen Ideen in kleine Unternehmen
- Unternehmensnachfolge, Betriebsübergang und Krisen
- Wachstumsbedingte Standortverlagerung
- Gemeinschaftliches Marketing
- Managementhilfe – Ressourcen für Management in KMU
- Erschließung neuer Märkte
- Internationalisierung von KMU
- Räume für innovative Existenzgründung
- Meistergründungsprämie
- Neuansiedlung in Leipzig

Weitere Informationen unter:

<http://www.leipzig.de/wirtschaft-und-wissenschaft/unternehmensservice/foerderung-und-finanzierung/mittelstandsfoerderprogramm/>

## 2. Zielgruppe

- KMU wie auch EinzelunternehmerInnen, die wirtschaftlich selbstständig sind und ihre Betriebsstätte in der Stadt Leipzig haben
- KMU die beabsichtigen, eine Betriebsstätte in der Stadt Leipzig zu errichten
- Leipziger Bevölkerung
- Multiplikatoren

## 3. Ziel des Programms

- Unternehmen durch innovations- und technologieorientierte Projektförderung zu befähigen, die eigenen Potenziale besser zu nutzen und die überregionale Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.

## 4. Ziel der Kampagne

- Aufmerksam machen auf das Mittelstandsförderprogramm
- Antragsteller für das Programm gewinnen
- Leistungen der Wirtschaftsförderung bekannt machen
- Image der Wirtschaftsförderung aufwerten
- Wirtschaftsförderung als wichtige, aktive, zielorientierte Institution darstellen
- Unternehmen animieren, sich zu den Angeboten der Wirtschaftsförderung zu informieren und die Leistungen nachzufragen bzw. in Anspruch zu nehmen.
- Multiplikatoren animieren über das Leistungsspektrum der Leipziger Wirtschaftsförderung zu berichten.

## 5. Mittel und Maßnahmen

Ausgeschrieben wird die Gestaltung, Textbearbeitung und Konzeption sowie die Umsetzung von folgenden Mitteln und Maßnahmen:

	<b>Bemerkungen/Anforderungen</b>
Außenplakat	Es werden Werbeflächen im Stadtbild angemietet. Das Angebot bezieht sich ausschließlich auf die Gestaltung des Plakates (Übergabe der Druckdaten). Die Druckkosten und die Kosten für die Verteilung/Anbringung sind nicht Bestandteil.
Innenplakat	Plakate zum Einsatz in Gebäuden der Stadt Leipzig und ausgewählten Institutionen. Das Angebot bezieht sich ausschließlich auf die Gestaltung des Plakates (Übergabe der Druckdaten). Die Druckkosten und die Kosten für die Verteilung/Anbringung sind nicht Bestandteil.
1 Rollup	Rollup-elemente sind vorhanden und sollen nachgenutzt werden. Format der Gestaltungsfläche: 119 x 222 cm. Angebot bitte für: Gestaltung, Druck, Montage in vorhandenes Rollup-element der Wirtschaftsförderung
Anzeige für Printprodukte	Format: A4
Präsentation (PowerPoint o.ä.)	Für die Vorstellung des Programms vor Fachpublikum durch Mitarbeiter der Wirtschaftsförderung. Max. 20 Folien

	<b>Bemerkungen/Anforderungen</b>
Postkarten	Gestaltung, Druck, Verteilung
Flyer	Format A4, gefalzt, Gestaltung, Druck 2.000 Stk.
Internetauftritt unter Leipzig.de	Inhaltlicher Entwurf, Text, Bilder für Leipzig.de: <a href="http://www.leipzig.de/wirtschaft-und-wissenschaft/unternehmensservice/foerderung-und-finanzierung/mittelstandsfoerderung/">http://www.leipzig.de/wirtschaft-und-wissenschaft/unternehmensservice/foerderung-und-finanzierung/mittelstandsfoerderung/</a>

Weitere Ideen, Mittel und Maßnahmen können **optional** angeboten werden. z. B. Straßenbahn beschriften,

	<b>Bemerkungen/Anforderungen</b>
Anzeige in Onlineportalen	Button für Verlinkungen von bekannten Onlineportalen (Leipziger Nachrichtenportale, Kammerwebseiten, etc.) zur Internetseite des Mittelstandsprogramms unter Leipzig.de
Straßenbahn beschriften	Entwurf, Umsetzung, Miete
Broschüre mit Fallbeispielen	Ende 2014
Social Media	Einbeziehung von Social Media in die direkte Kommunikation mit den relevanten Zielgruppen des Förderprogramms.
Pressekonferenz	Vorbereitung, Organisation, Einladung, Pressemitteilung,

## 6. Ablauf, Zeiten und Fristen

- Veröffentlichung der Ausschreibung am 30.01.2014, Start der Angebotsfrist
- Ende der Angebotsfrist 11.02.2014 (24:00 Uhr Posteingang)
- Vergabeentscheidung bzgl. der Umsetzung bis spätestens 14.02.2014
- Start der Umsetzung am 26.02.2014
- Abgabetermin der zu erbringenden Leistungen bis spätestens ab 12.03. bis 11.04.2014

Ihr preisliches Angebot enthält auch erste gestalterische Skizzen, Vorstellungen zur Realisierung und Referenzen Ihrer bisherigen Arbeit.

Das Angebot senden Sie bitte an den zuständigen Abteilungsleiter im Amt für Wirtschaftsförderung, Thomas Lingk, Stadt Leipzig, Amt für Wirtschaftsförderung, Martin-Luther-Ring 4-6, 04109 Leipzig. Alternativ können Sie Ihr Angebot auch per E-Mail an [thomas.lingk@leipzig.de](mailto:thomas.lingk@leipzig.de) übermitteln. Es können nur Angebote gewertet werden, die nachweislich innerhalb der Frist eingegangen sind.

Für Rückfragen steht Ihnen Abteilungsleiter Thomas Lingk (Tel. 0341 123 5851) oder seine Mitarbeiterin für ÖA, Kerstin Baderschneider, gern zur Verfügung (Tel. 0341 123 5847).

Mit freundlichen Grüßen  
im Auftrag



Dr. Michael Schimansky  
Amtsleiter

---