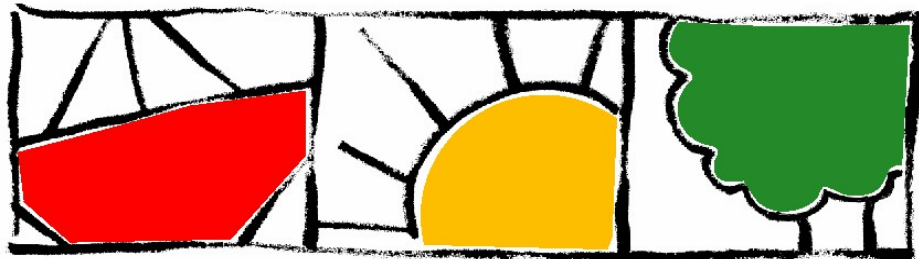


Produktkatalog 2019/2020

Stand 19.09.2014¹⁾



**Zweckverband Planung und Erschließung
„Neue Harth“**

1) überarbeitete Fassung nach Verschmelzung der Neue Harth GmbH

Produktbereich	Innere Verwaltung	11
Produktgruppe	Verwaltungssteuerung u. – service	111
Produktuntergruppe	Verbandsorgane, Geschäftsstelle und Finanzverwaltung	1111
Produkt	Verbandsversammlung, Verwaltungsrat, Geschäftsführung und Finanzverwaltung	111100

Kurzbeschreibung	Unterstützung der kommunalpolitischen Willensbildung; fachliche, organisatorische und technische Hilfestellung für die jeweiligen Gremien; Information der einzelnen Entscheidungsträger; Dokumentation der Willensbildung; Wirtschaftsführung und Finanzverwaltung
intern/extern	intern, extern
Auftragsgrundlage	Ratsbeschlüsse, Beschlüsse der Verbandsversammlung
Rechtsgrundlage	SächsGemO, SächsKomZG, Satzung des Zweckverbandes, Geschäftsordnung des Zweckverbandes, SächsKomHVO-Doppik, SächsKomKBVO, VwV KomHSys, Anstellungsvertrag des Geschäftsführers und seines Stellvertreters sowie weitere spezialgesetzliche Regelungen
Rechtscharakter	Organe bzw. Teilorgane des Zusammenschlusses der Gemeinden Leipzig und Zwenkau; weisungsfreie Pflichtaufgabe
Ziele	Unterstützung des Prozesses der kommunalpolitischen Willensbildung und der Verwaltungsarbeit; Sicherung des rechtmäßigen Handelns des Zweckverbandes; Sicherung des Haushaltsausgleichs und einer geordneten Haushaltsführung, Gewährleistung des ordnungsgemäßen Einsatzes und der Verwendung von Fördermitteln, Sicherung der ordnungsgemäßen Abwicklung von kreditähnlichen Rechtsgeschäften und Darlehen
Zielgruppen	Verbandsversammlung, Öffentlichkeit, Zahlungspflichtige, Zahlungsempfänger/innen, Schuldner/innen, Dritte, Gerichte
Leistungen	Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Verbandsversammlungen Erarbeitung von Beschlussvorlagen und Präsentationen Kontrolle der Einhaltung von Beschlüssen Information der Öffentlichkeit Geschäftsführung

Aufstellung des Haushaltsplanes einschl. mittelfristiger Finanzplanung und des Investitionsprogramms

Durchführung der Haushaltsbewirtschaftung (Buchführung) einschl. Haushaltskontrolle

Erstellung des Jahresabschlusses

Bearbeitung und Überwachung der Rücklage bzw. von Rückstellungen und Bürgschaften

Prüfung und Bearbeitung von Bescheiden und Widersprüchen

Beteiligungsverwaltung (Erstellung des Beteiligungsberichtes für den Zweckverband)

Liquiditätsplanung (kurzfristige Geldanlagen und Aufnahme von Kassenkrediten)

Zahlungsmittelungen gem. Mitteilungsverordnung an Finanzamt

Kennzahlen

Quantität

Höhe der Zuweisungen der Verbandsmitglieder für Verwaltungssteuerung und –service bzw. der Verbandsumlage für laufende Verwaltungstätigkeit der Geschäftsstelle des ZV

Höhe der Ausgaben für externe Beratungsleistungen

Einwohnerzahl zum Stand 30.06.

Qualität

Zuweisung je Hektar

Hinweis:

*Die Beschreibung des Produkts 111100 gilt auch für die **Teilprodukte***

- **111100 01** für hoheitliche Aufgaben des ZV (= Geschäftsbereich 3100) und
- **111100 02** für gewerbliche Aufgaben des ZV (= Geschäftsbereich 3101).

Produktbereich	Räumliche Planung und Entwicklung	51
Produktgruppe	Räumliche Planungs- und Entwicklungsmaßnahmen und Flurneuordnung	511
Produktuntergruppe	Räumliche Planungs- und Entwicklungsmaßnahmen	5111
Produkt	Verbindliche Bauleitplanung	511101

Kurzbeschreibung Aufstellung, Änderung und Ergänzung, Aufhebung von Bebauungsplänen einschl. Träger- und Öffentlichkeitsbeteiligung, Planungs- und Koordinierungsleistungen, Abwägung, Sicherung der Bauleitplanung

intern/extern intern/extern

Auftragsgrundlage Beschluss der Verbandsversammlung

Rechtsgrundlage BauGB, BauNVO, PlanZVO, ROG, UVPG, BNatSchG, SächsBO

Rechtscharakter Weisungsfreie Pflichtaufgabe

Ziele Nachhaltige Entwicklung des Verbandsgebietes, rechtsverbindliche Nutzungsfestsetzungen einschl. des Nachweises der gesicherten Erschließung

Zielgruppen Gesamte Öffentlichkeit wie Einwohner, Bauherren, Planer, Investoren, öffentliche Planungsträger

Leistungen

- Durchführung des Planverfahrens nach den Vorschriften des Bau GB
- Beteiligung von Behörden und Trägern öffentlicher Belange
- Beteiligung von Nachbargemeinden
- Beteiligung der Öffentlichkeit
- Planungsleistungen nach HOAI
- Erstellung von Fachgutachten
- Umweltprüfung
- Satzungen Vorkaufsrecht
- Veränderungssperre
- Gestaltungssatzungen

Kennzahlen Hektarfläche rechtskräftiger B-Pläne

Produktbereich	Räumliche Planung und Entwicklung	51
Produktgruppe	Räumliche Planungs- und Entwicklungsmaßnahmen und Flurneuordnung	511
Produktuntergruppe	Räumliche Planungs- und Entwicklungsmaßnahmen	5111
Produkt	Städtebauliche Rahmenplanung	511102

Kurzbeschreibung Informelle Planungen wie Masterpläne, Organisation und Durchführung von Wettbewerben und Workshops, Mitwirkung des ZV in anderen Verwaltungsverbänden und Arbeitsgruppen, Regionalplanung, Beurteilung von Bauanträgen

intern/extern intern/extern

Auftragsgrundlage Beschluss der Verbandsversammlung

Rechtsgrundlage BauGB, BauNVO, ROG, GRW 95

Rechtscharakter Weisungsfreie Pflichtaufgabe

Ziele Ideenfindung für Projekte, Grundlagen für Bauleitplanung, Entscheidungshilfe in Genehmigungsverfahren, Sicherstellung der Entwicklungsziele, rechtsverbindliche Nutzungsfestsetzungen der Grundstücke

Zielgruppen Stadtplaner, Architekten, Einwohner, Bauherren, öffentliche Planungsträger

Leistungen

- Grundlagen/Planung
- Einholung/Abgabe von Stellungnahmen
- Stellungnahmen im Sinne des § 36 BauGB (Einvernehmen der Gemeinde)
- Stellungnahmen zu Planungen andere Planungsträger
- Gutachten
- Variantenuntersuchungen
- Rechtssetzungsverfahren
- Beteiligung der Öffentlichkeit
- Organisation
- Abstimmung

Kennzahlen Hektarfläche beschlossener Rahmenplanung

Produktbereich	Verkehrsflächen und – anlagen, öffentlicher Personen- nahverkehr	54
Produktgruppe	Gemeindestraßen	541
Produktuntergruppe	Gemeindestraßen	5410
Produkt	Gemeindestraßen und Brücken	541001

Kurzbeschreibung	<p>Äußere Erschließung des Nordufers des Zwenkauer Sees, Grunderschließung des noch völlig unerschlossenen Bergbaugeländes für touristische Nutzungen.</p> <p>Planung und Realisierung des Projekts „Brücke Weiße Elster“, Brücke dient dem Anschluss der südwestlichen Ortsteile der Stadt Leipzig an die neu entstehende Freizeitlandschaft Cospuden/Zwenkau.</p>	
intern/extern	intern/extern	
Auftragsgrundlage	Beschluss der Verbandsversammlung	
Rechtsgrundlage	Verbandssatzung, B-Plan „Neue Harth-Nord“	
Rechtscharakter	weisungsfreie Pflichtaufgabe	
Ziele	<p>Schaffung von Standortbedingungen für touristische Betriebe; Herstellung der Baustraße und technischen Infrastruktur; Aufwertung der Tagebaulandschaft zu einem neuen „Stadtteil am Wasser“; Aufwertung des benachbarten Standortes BELANTIS</p> <p>Verbesserung der Erreichbarkeit des Zweckverbandsgebietes; bessere Erschließung von BELANTIS; Schaffung besserer Standortbedingungen für touristische Gewerbebetriebe; Beteiligung der Anlieger an der wirtschaftlichen Entwicklung</p>	
Zielgruppen	Naherholungssuchende Bürgerinnen und Bürger, Anwohner, Touristen, Investoren, Dienstleister/Gewerbebetriebe im Leipziger Südwesten	
Leistungen	Planungs- und Bauleistungen	
Kennzahlen	<p>Quantität Geschaffene km Infrastruktur Nutzerfrequenz auf der Brücke Angesiedelte Betriebe/geschaffene Arbeitsplätze</p> <p>Qualität Städtebauliche Qualität Bedeutung des Areals für die Stadt Leipzig/Region Aufwertung des Leipziger Südwestens (Entwicklungsschub)</p>	

Produktbereich	Verkehrsflächen und – anlagen, öffentlicher Personen- nahverkehr	54
Produktgruppe	Parkeinrichtungen	546
Produktuntergruppe	Parkeinrichtungen	5460
Produkt	Parkplatz am BELANTIS Vergnügungspark Leipzig 546001	

Kurzbeschreibung	Öffentlicher Parkplatz bzw. Betrieb gewerblicher Art des ZV. Bewirtschaftung des Parkplatzes (Instandhaltung, Instandsetzung und Verkehrssicherungspflicht für den Parkplatz) einschließlich der Abwicklung des Zahlungsverkehrs.
intern/extern	extern
Auftragsgrundlage	Städtebaulicher Vertrag vom 22.06.2001 zwischen ZV und EVENT PARK GmbH & Co. KG; Vergleichsvereinbarung vom 27.04.2006 (Vereinbarung zwischen ZV und EVENT PARK GmbH & Co. KG); Durchführungsvereinbarung vom 05.05.2006 zur Vergleichsvereinbarung vom 27.04.2006 (Vereinbarung zwischen ZV und EVENT PARK GmbH & Co. KG); Beschluss Nr. 31 / 001 / 2011 der 31. Verbandsversammlung vom 12. 12.2011; Übertragungsvertrag zwischen dem ZV und der Neue Harth GmbH vom 23.04.2012; Gesellschafterbeschluss vom 21.05.2012
Rechtsgrundlage	s. o. Umsatzsteuersonderprüfung vom 03.09.2007 (rückwirkende Festlegung der BgA-Eigenschaft ab 20.03.2003)
Rechtscharakter	förderrechtliche Notwendigkeit
Ziele	Bereitstellung von Parkplätzen für die Besucher des BELANTIS Vergnügungsparks Leipzig und des anliegenden Naherholungsgebiets am Cospudener und Zwenkauer See; Gewährleistung des betriebsbereiten Zustandes des Parkplatzes; Vereinnahmung von Parkentgelten
Zielgruppen	Naherholungssuchende Bürgerinnen und Bürger, Touristen, Investoren
Leistungen	Erstellung der Übersicht zur Vereinnahmung und Verwendung der Parkentgelte Kontrolle und Gewährleistung der Ordnungsmäßigkeit der Abrechnung der Parkentgelte durch die EVENT PARK GmbH & Co. KG Kontrolle und Gewährleistung der Ordnungsmäßigkeit des Nachweises der tatsächlichen Höhe des verbleibenden

kommunalen Eigenanteils an den Herstellungskosten des Parkplatzes

Abstimmungen mit Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft im Rahmen der Erstellung der Jahresabschlussunterlagen und der Steuererklärungen

Kennzahlen

Quantität

Höhe der vereinnahmten Parkentgelte

Anzahl der genutzten Parkplätze (Rückschluss auf Besucherzahlen des Vergnügungsparks)

Produktbereich	Natur- und Landschaftspflege	55
Produktgruppe	Öffentliches Grün, Landschaftsbau	551
Produktuntergruppe	Öffentliches Grün, Landschaftsbau	5510
Produkt	Öffentliches Grün, Landschaftsbau	551001

Kurzbeschreibung Herstellung und Anwuchspflege von öffentlichen Grünflächen; Bau von Rastplätzen, z. B. Wanderrastplatz am Nordufer des Zwenkauer Sees

intern/extern extern

Auftragsgrundlage Beschluss Verbandsversammlung

Rechtsgrundlage Verbandssatzung

Rechtscharakter weisungsfreie Pflichtaufgabe

Ziele Herstellung und Anwuchspflege von Grünflächen; Schaffung von Anlaufpunkten/Rastplätzen am See, touristische Erstausrüstung des Uferrundweges

Zielgruppen Naherholungssuchende Bürgerinnen und Bürger, Touristen

Leistungen Planung, Bau und Anwuchspflege von öffentlichen Grünanlagen

Kennzahlen **Quantität**

Frequentierung

Qualität

Wartungskosten

Medienwirksamkeit

Produktbereich	Natur- und Landschaftspflege	55
Produktgruppe	Öffentliche Gewässer und wasserbauliche Anlagen	552
Produktuntergruppe	Öffentliche Gewässer und wasserbauliche Anlagen	5520
Produkt	Öffentliche Gewässer u. wasserbauliche Anlagen	552001

Kurzbeschreibung Kurzer Kanal zwischen Cospudener und Zwenkauer See inklusive Schleuse, Wegen, Brücken und begleitende Grünflächen

intern/extern extern

Auftragsgrundlage Beschluss der Verbandsversammlung, Schlüsselprojekt des Leipziger Gewässerverbundes

Rechtsgrundlage Verbandssatzung

Rechtscharakter weisungsfreie Pflichtaufgabe

Ziele Anbindung des Kap Zwenkau an die Stadt Leipzig; Verbindung des Cospudener und des Zwenkauer Sees zu einem Wasserrevier

Zielgruppen Naherholungssuchende Bürgerinnen und Bürger, Touristen, Investoren

Leistungen Planung und Bau des Kanals

Kennzahlen **Quantität**

Nutzungsfrequenz der Schleuse

Öffnungs-/Schließzeiten

Betriebskosten

Qualität

Gestaltungselemente des Kanals

Qualität des Wasserbaus

Betrieb (Unfälle/Vorkommnisse)

Produktbereich	Natur- und Landschaftspflege	55
Produktgruppe	Öffentliche Gewässer und wasserbauliche Anlagen	552
Produktuntergruppe	Öffentliche Gewässer und wasserbauliche Anlagen	5520
Produkt	Öffentliche Gewässer u. wasserbauliche Anlagen	552002

Kurzbeschreibung	Bootsanleger am Nordufer des Zwenkauer Sees
intern/extern	extern
Auftragsgrundlage	Entscheidung der Geschäftsführung
Rechtsgrundlage	Verbandssatzung
Rechtscharakter	freiwillige Aufgabe
Ziele	Förderung der Bekanntheit des Zwenkauer Sees als Naherholungsgebiet und Feriendestination durch Unterstützung touristischer Angebote (Bootsfahrten am Zwenkauer See)
Zielgruppen	Investoren, naherholungssuchende Bürgerinnen und Bürger, Touristen
Leistungen	Errichtung eines Bootsanlegers am Nordufer des Zwenkauer Sees
Kennzahlen	Medienwirksamkeit, Nutzungsfrequenz

Produktbereich	Wirtschaft und Tourismus	57
Produktgruppe	Wirtschaftsförderung	571
Produktuntergruppe	Wirtschaftsförderung	5710
Produkt	Marketingmaßnahmen	571001

Kurzbeschreibung Marketing/Öffentlichkeitsmaßnahmen (Wanderkarten, Messestand, Präsentationen usw.) im Verbandsgebiet

intern/extern extern

Auftragsgrundlage Entscheidung der Geschäftsführung/Beschluss der Verbandsversammlung

Rechtsgrundlage Verbandssatzung

Rechtscharakter freiwillige Aufgabe

Ziele Förderung der Bekanntheit des Zwenkauer Sees als Naherholungsgebiet und Feriendestination

Zielgruppen Naherholungssuchende Bürgerinnen und Bürger, Touristen, Investoren

Leistungen Marketingmaßnahmen

Kennzahlen Medienwirksamkeit

Produktbereich	Allgemeine Finanzwirtschaft	61
Produktgruppe	Sonstige allgemeine Finanzwirtschaft	612
Produktuntergruppe	Sonstige allgemeine Finanzwirtschaft	6120
Produkt	Sonstige allgemeine Finanzwirtschaft	612001

Kurzbeschreibung	Kredite, Zinseinnahmen, Zinsausgaben, Tilgung, Rücklagen
intern/extern	intern/extern
Auftragsgrundlage	Vereinbarung (Parkplatz neben dem BELANTIS Vergnügungspark Leipzig / BAB-Anschluss „Neue Harth“) zwischen dem ZV und der EVENT Park GmbH & Co. KG vom 19.05.2011 Darlehensvertrag zwischen ZV und Sparkasse Leipzig (Schuldschein mit Festzins vom 19.05.2011)
Rechtsgrundlage	SächsGemO, SächsKomHVO-Doppik
Rechtscharakter	Weisungsgebundene Pflichtaufgabe
Ziele	Sicherstellung der finanziellen Rahmenbedingungen zur Wahrnehmung der Aufgaben
Zielgruppen	ZV, Verbandsversammlung, Kreditinstitute
Leistungen	Kreditaufnahmen und Kredittilgungen
Kennzahlen	<p>Quantität</p> <p>Höhe der Schulden des ZV gegenüber der EVENT PARK GmbH & Co. KG</p> <p>Höhe der Schulden des ZV gegenüber der Sparkasse</p> <p>Qualität</p> <p>Sicherung der Liquidität</p> <p>Termingerechte Darlehenstilgung</p>

Hinweis:

*Die Beschreibung des Produkts 612001 gilt auch für die **Teilprodukte***

- **612001 01** für hoheitliche Aufgaben des ZV (= Geschäftsbereich 3100) und
- **612001 02** für gewerbliche Aufgaben des ZV (= Geschäftsbereich 3101).

Produktbereich	Allgemeine Finanzwirtschaft	61
Produktgruppe	Abwicklung der Vorjahre	613
Produktuntergruppe	Abwicklung der Vorjahre	6130
Produkt	Abwicklung der Vorjahre	613001

Kurzbeschreibung

intern/extern

Auftragsgrundlage

Rechtsgrundlage

Rechtscharakter

Ziele

Zielgruppen

Leistungen Abwicklung der Vorjahre

Kennzahlen **Quantität**

Qualität

Hinweis:

*Die Beschreibung des Produkts 613001 gilt auch für die **Teilprodukte***

- **613001 01** für hoheitliche Aufgaben des ZV (= Geschäftsbereich 3100) und
- **613001 02** für gewerbliche Aufgaben des ZV (= Geschäftsbereich 3101).